

Carrefour des Mauges

- créé en 1980
- 20 personnes
- ses actions : tourisme, culture et environnement
- un réseau de 8 sites sur un espace de 79 communes
- Label CPIE en 1991



Démarche

■ La remise du projet

◆ Constat

- ◆ Baisse d'intérêts des enseignants pour le document pédagogique

◆ Demande

- ◆ refonte sur le fond et la forme
- ◆ innovations : supports, promotions, formats...

■ Ma démarche d'investigations

◆ Les entretiens avec les partenaires

◆ L'enquête auprès des enseignants

◆ Groupe de projet avec les enseignants et les animateurs

■ 3 axes de travail : document pédagogique, animations patrimoines et site Internet



Entretiens avec les partenaires

■ Sur le document pédagogique

◆ Repérages pour le document

- ◆ Qualité des animations et Qualité de l'édition
- ◆ Communication limitée aux départements limitrophes
- ◆ Promotion : diffusion plus large, innovation des animations et Internet
- ◆ Dynamiser le document : présentation et support

◆ Repérages pour le réseau

- ◆ Nécessité de travailler en réseau
- ◆ Synergie absente entre les sites et notion de réseau abstraite
- ◆ Objectifs : promotion du document, valoriser les sites, référentiel et objectifs pour structurer le réseau, formation du personnel
- ◆ Philosophie : intégrer la notion de réseau, savoir regarder autour de soi, échanges , liberté, responsabilité de chaque acteur



Entretiens avec les partenaires

■ Sur le document du patrimoine

◆ Repérages du CPIE Loire et Mayes

- ◆ Un rôle reconnu de promotion et représentatif d'une entité des Mayes
- ◆ Sous-estimations des attentes des sites, manque de disponibilité, un organisation interne à repenser pour répondre à leurs besoins

◆ Repérages des adhérents potentiels

- ◆ Forte motivation pour valoriser leur site, fort potentiel des sites
- ◆ Une attitude d'attente pour les animations vis-à-vis du CPIE

◆ Repérages sur les animations

- ◆ Fonds patrimonial très riche des sites
- ◆ Notion de partenariat à développer
- ◆ Rédaction d'une charte de qualité pour les animations
- ◆ Légitimité des animations



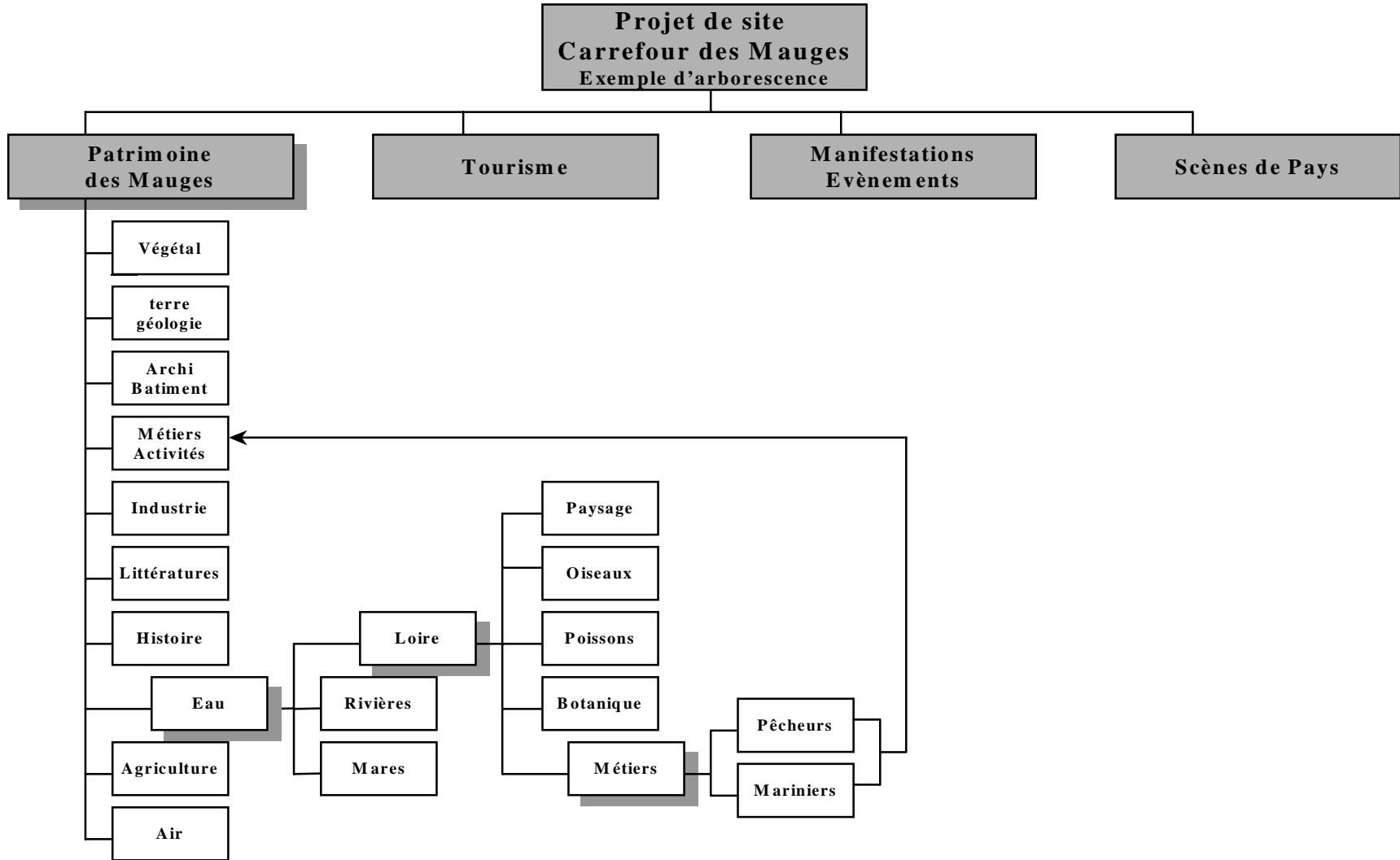
Entretiens avec les partenaires

■ Sur un site Internet

- ❖ Ébauche d'une arborescence sur l'environnement
- ❖ Propositions pédagogiques en amont et en aval de l'animation
- ❖ Une liste de diffusion pour échanger avec le CPIE, les partenaires et les enseignants
- ❖ Un espace réservée aux travaux des enfants
- ❖ Une bibliographie sur l'environnement et l'éducation
- ❖ Portail sur l'environnement et l'éducation
- ❖ Des outils pédagogiques en audiovisuel : cédérom, vidéos, sites et photos
- ❖ Étude des phases de réalisation : page d'accueil, l'image, le son, les notices, une charte de qualité, la liste de diffusion



Organigramme du futur site



Les tendances de l'enquête

◆ Domaine de l'environnement

- ◆ La Maison de l'environnement d'Angers et la LPO deux structures locales les plus connues
- ◆ Carrefour des Mauges est l'appellation la plus répandue
- ◆ La forêt est l'animation de projet la plus fréquente
- ◆ Les enseignants sont prêts à échanger dans l'environnement

◆ Le document « Les chemins de l'environnement »

- ◆ Bonne qualité du contenu : objectifs et descriptifs des animations
- ◆ suggestions d'amélioration sur : la couleur, renouveler les photos, un tableau récapitulatif [activité, classe, prix et durée, index thématique]
- ◆ Élargir les animations sur le patrimoine, : architecture, écriture, poésie, ...
- ◆ Le document papier est le support le plus apprécié

◆ L'informatique

- ◆ La majorité des enseignants sont connectés mais utilisent peu Internet
- ◆ La recherche documentaire est l'information la plus demandée

◆ L'information

- ◆ Diffusion de l'information correcte mais l'information n'est pas toujours pertinente
- ◆ Revues et journaux : sources principales d'information
- ◆ Collègues de travail et relations personnelles: autres sources importantes



Bilan des propositions

■ Pour le document pédagogique

- ◆ Mise en valeur du logo CPIE Loire et Mauges en tant qu'identité de la structure
- ◆ Un éditorial pour promouvoir les points importants
- ◆ Tableau récapitulatif des infos pratiques
- ◆ Repérages thématiques des pages animations
- ◆ Promotion des hébergements par des photos
- ◆ Page consacrée aux travaux des enfants
- ◆ Sommaire et texte imprimé en noir
- ◆ Photos en couleur et texte introductif
- ◆ Suppressions dessins et arrière plan

■ Pour le site Internet

Les fondements du site :

- ◆ Pédagogie
 - Une base de travail en aval et en amont sur l'animation
- ◆ Interactivité
 - Un espace réservé aux travaux exécutés par les enfants
 - Une correspondance électronique : mail, liste de diffusion
- ◆ Information
 - Une bibliographie quel que soit le support d'information

■ Pour le document sur le patrimoine

- ◆ Double page pour recenser les animations
- ◆ Mêmes exigences pour ce domaine que pour l'environnement



Conclusion

- Un amélioration du réseau
 - ◆ Une charte sur le réseau en cours
- La poursuite des projets
 - ◆ Le nouveau document prévu pour la rentrée 2001
 - ◆ Le site est en cours de réalisation
- La gestion de l'information au CPIE Loire et Mauges
 - ◆ Des besoins non concrétisés
 - ◆ Une prise de conscience des réalités de l'information

